

ICS 03.240
CCS M 83

DB 11

北京市地方标准

DB11/T 1859—2021

快递绿色包装使用与评价规范

Specification for the use and assessment of express green packaging

地方标准信息服务平台

2021-06-22 发布

2021-10-01 实施

北京市市场监督管理局 发布

目 次

前言.....	11
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 使用要求.....	2
5 操作和管理要求.....	3
6 评价.....	5
附 录 A（规范性） 快递包装要求.....	6
附 录 B（规范性） 包装空箱率计算方法.....	8
附 录 C（规范性） 寄递企业快递绿色包装推进工作考核评价表.....	9

地方标准信息服务平台

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由北京市邮政管理局提出并归口。

本文件由北京市邮政管理局组织实施。

本文件起草单位：中环联合（北京）认证中心有限公司。

本文件主要起草人：钟玲、张小丹、刘清芝、周长波、曹磊、冯晶、任慧、王晓萌、顾雪慈、张晓卉、祁然、任立平、余建军、王旭梅、王璟、石隽隽。

本文件为首次发布。

地方标准信息服务平台

快递绿色包装使用与评价规范

1 范围

本文件规定了寄递企业邮件包装和快件包装的绿色使用要求、操作和管理要求以及评价等要求。

本文件适用于在北京市从事寄递业务的企业，包括邮政企业、快递企业以及经营邮政通信业务的企业。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 10004 包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合

GB/T 16606.1 快递封装用品 第1部分：封套

GB/T 16606.2 快递封装用品 第2部分：包装箱

GB/T 16606.3 快递封装用品 第3部分：包装袋

GB/T 28951 中国森林认证 森林经营

GB/T 39084 绿色产品评价 快递封装用品

HJ 371 环境标志产品技术要求 凹印油墨和柔印油墨

HJ 2541 环境标志产品技术要求 胶粘剂

HJ 2542 环境标志产品技术要求 胶印油墨

YZ/T 0148 快递电子运单

YZ/T 0160.2 邮政业封装用胶带 第2部分：生物降解胶带

YZ/T 0166 邮件快件包装填充物技术要求

3 术语和定义

GB/T 16606.1、GB/T 16606.2、GB/T 39084、YZ/T 0148、YZ/T 0160.2、YZ/T 0166界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

绿色包装使用 use of green packaging

寄递企业在快递中采用少（或无）污染、可降解的包装，并采取措施实施包装的减量、循环、回收等节约资源保护环境的活动。

注：包装主要包括快递封套、包装箱、包装袋、集装袋、电子运单、胶带、填充物等产品。

3.2

快递封套 envelope for express service

以纸板、塑料等为主要原料，经模切、印刷和粘合等加工后，制成的可装载快件的信封式封装用品。

[来源：GB/T 16606.1—2018，3.1，有修改]

3.3

快递包装箱 packing box for express service

以纸板、塑料等为主要原料，经模切、压痕、印刷等加工后，制成的可装载快件的箱式封装用品。

[来源：GB/T 16606.2—2018，3.1，有修改]

3.4

快递包装袋 packing bag for express service

以树脂为主要原料，经过吹膜、拉丝、挤出、模切、封合等加工后，制成的可装载快件的袋式封装用品。

[来源：GB/T 39084—2020，3.3，有修改]

3.5

快递集装袋 container bag for express service

以涤纶、塑料和棉麻等为主要原料，经编织、成卷、分切、印刷、裁剪、缝纫等加工工序制成的可在快件分拨、转运、处理等环节中循环使用的集装容器。

[来源：GB/T 39084—2020，3.4]

3.6

快递电子运单 express electronic-waybill

将快件原始收寄等信息按一定格式存储在计算机信息系统中，并通过打印设备将快件原始收寄信息输出至热敏纸等载体上所形成的单据。

[来源：YZ/T 0148—2015，3.1]

3.7

生物降解胶带 biodegradable adhesive tape

胶带的一种。该胶带在自然界（如土壤和/或沙土等）条件下，和/或特定条件下（如堆肥条件下或厌氧消化条件下或水性培养液中），由自然界存在的微生物作用引起降解，并最终被完全降解变成二氧化碳（CO₂）和/或甲烷（CH₄）、水（H₂O）及其所含元素的矿化无机盐以及新的生物质。

[来源：YZ/T 0160.2—2017，3.1]

3.8

填充物 filler

在邮件和快件中，填充于内件和外包装之间能够起到缓冲、保护和紧固作用的物品。

[来源：YZ/T 0166—2018，3.1，有修改]

4 使用要求

4.1 通用要求

4.1.1 寄递企业应选用符合附录A规定的快递包装，优先选择通过绿色认证的快递包装。

- 4.1.2 寄递企业宜优先选择可重复使用、易回收利用、可降解的包装。
- 4.1.3 寄递企业应选择适宜尺寸的包装，快递包装空箱率不超过20%，包装空箱率的计算方法详见附录B。
- 4.1.4 寄递企业应向自带包装的协议客户书面告知快递绿色包装要求。
- 4.1.5 寄递企业应通过与协议客户签署承诺书等方式，避免二次包装、过度包装和使用不符合要求的包装。

4.2 减量化要求

- 4.2.1 寄递企业应使用一联式电子运单。
- 4.2.2 寄递企业对于电商快件的不再二次包装比例达到90%。
- 4.2.3 寄递企业应设计并实施悬空紧固型包装等填充物减量化方案。
- 4.2.4 在使用气泡垫、气泡膜、气泡柱等填充物作为缓冲包装时，寄递企业宜使用“即充即用”型的缓冲填充物。
- 4.2.5 寄递企业应使用宽度不大于45mm的胶带，通过科学打包控制胶带的用量。
注：科学打包指：1#和2#包装箱宜采用“一”字型封装方式，使用的胶带长度不宜超过最大综合内尺寸的1.5倍；3#、4#和5#包装箱宜采用“十”字型封装方式，使用的胶带长度不宜超过最大综合内尺寸的2.5倍；6#和7#包装箱宜采用“井”字型封装方式，使用的胶带长度不宜超过最大综合内尺寸的4倍。
- 4.2.6 寄递企业不应在已有粘合功能设计的封套、包装袋上使用胶带。
- 4.2.7 快递包裹外层不应用胶带全覆盖。
- 4.2.8 寄递企业宜优先采购使用免胶带包装箱。
- 4.2.9 内装物质量超过30kg或者有特殊寄递要求的，寄递企业宜使用捆扎带进行捆扎。

4.3 循环使用要求

- 4.3.1 寄递企业应在全网推广使用循环集装袋，以确保循环集装袋的使用情况达到政策要求。
- 4.3.2 寄递企业应在同城快递中推广使用循环箱、生鲜保温箱等可循环包装。
注：2025年同城快递中可循环包装的使用比例不低于同城快递业务量的10%。
- 4.3.3 寄递企业应利用射频识别（RFID）等信息化技术建立可循环包装识别、追踪和再利用系统。
- 4.3.4 寄递企业之间、寄递企业与第三方机构等宜建立可循环包装共享平台。

4.4 回收要求

- 4.4.1 寄递企业应采取措施对快递包装进行回收处理。
- 4.4.2 寄递企业应对报废的可循环包装按纸、塑料、纺织品、金属、其他等类型进行分类收集和贮存，根据类型不同，交由具有相应技术能力的单位回收利用，不能回收利用的，应当委托有资质的单位进行最终处置。
- 4.4.3 寄递企业应通过官网、公众号、网点或在包装上印刷等方式告知终端消费者快递包装的回收渠道，并根据实际需求和回收效果配置包装废弃物回收装置。
- 4.4.4 寄递企业应通过寄件优惠、积分反馈、绿色信用等激励机制引导消费者将包装返还至回收点。
- 4.4.5 寄递企业宜与回收机构合作建立快递包装回收体系。

5 操作和管理要求

5.1 组织管理

5.1.1 寄递企业应建立快递绿色包装推进工作体系，并在全网部署落实。

5.1.2 寄递企业应有专门的生态环保工作小组，明确组长及组员的职责和细化分工。

5.1.3 寄递企业应制定并实施不可降解塑料包装袋的减量计划，以确保不可降解塑料包装袋的使用情况达到政策要求。

注：2022年底全市邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋。

5.2 采购和供应商管理

5.2.1 寄递企业应依据附录A制定快递包装绿色采购制度和技术要求，并传递给供应商。

5.2.2 寄递企业应制定包装供应商管理要求和名录，优先选择经过绿色认证的包装供应商并定期评价。

5.2.3 寄递企业应制定并实施生物降解胶带采购和使用计划，以确保生物降解胶带的使用情况达到政策要求。

注：2025年底起全市邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料胶带。

5.3 客户管理

5.3.1 寄递企业应书面告知协议客户使用绿色化、减量化、可循环的快递包装。

5.3.2 寄递企业应提供绿色包装物选择，引导客户使用绿色包装或减量包装，或引导客户使用自有包装物对物品进行合理封装。

5.4 运行管理

5.4.1 寄递企业应制定单件包裹平均包装消耗量的管控目标，并通过减少二次包装等方式促进目标的达成。

注：单件包裹平均包装消耗量以寄递企业每年消耗的封套、包装箱、包装袋、集装袋总量占寄递企业每年的业务总量的比例计。

5.4.2 寄递企业应制定并实施企业快递包装操作规范，明确不同类型物品所用快递包装的使用要求。

5.4.3 寄递企业应明确“不着地、不抛扔、不摆地摊”的工作要求规范操作、文明作业，防止造成机械损伤和其他原因导致的污损。

5.4.4 寄递企业应制定并落实内部考核和奖惩机制，并对绿色包装落实情况开展常态化自查。

5.4.5 寄递企业应在分拨中心监督管理网点的包装使用情况。

5.5 宣传培训

5.5.1 寄递企业应在本品牌、本区域内系统制定绿色快递宣传方案，并部署和开展绿色快递宣传活动。

5.5.2 寄递企业应制定实施岗前培训和在岗培训制度，并针对一线人员开展快递包装操作知识和技能的教育培训。

5.6 统计报告

5.6.1 寄递企业应制定实施快递包装物统计管理制度，明确统计范围、统计内容、责任部门、统计频率等。

5.6.2 寄递企业应建立快递绿色包装工作台账，并做好采购量、使用量、包装材质、循环使用情况、回收情况等内部数据汇总和统计分析。

5.6.3 寄递企业应按要求向政府主管部门报送本企业快递绿色包装推进工作信息和数据，包括快递绿色包装推进措施如绿色快递包装的采购、使用、回收再利用等情况。

5.7 信息公开

5.7.1 寄递企业应通过网站、海报、企业公众号等方式向社会公开承诺年度快递绿色包装推进措施和目标。

5.7.2 寄递企业应通过网站、海报、企业公众号等方式主动公开企业在绿色包装方面的进展和成效。

6 评价

6.1 评价对象

寄递企业应对自身快递绿色包装推进工作进行评价。

6.2 评价方法

评价通过文件审查、现场检查、抽样检测、考评打分的方式进行。

6.3 评价细则

评价细则见附录C。

附录C的考核评价表总分为100分，寄递企业可依据赋分细则对每一条款进行评分。

——得分在60分以下为不合格；

——得分在60（含）～80分之间为合格；

——得分在80（含）～90分之间为良好；

——得分在90（含）分以上为优秀。

6.4 评价结果的应用

寄递企业应依据评价结果来判定自身快递绿色包装工作的成效，并采取改进措施，以实现环境绩效的持续改进。

地方标准信息服务平台

附 录 A
(规范性)
快递包装要求

A.1 通用要求

A.1.1 快递包装应符合相应类别产品的质量标准要求。

A.1.2 以塑料为主要原料的快递包装，不应使用表A.1中所列邻苯二甲酸酯类增塑剂。

表A.1 邻苯二甲酸酯类物质

中文名称	英文名称	缩写
邻苯二甲酸二异壬酯	Di -i so-nonyl phthal ate	DI NP
邻苯二甲酸二正辛酯	Di -n-octyl phthal ate	DNOP
邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯	Di -(2-ethyl hexy) -phthal ate	DEHP
邻苯二甲酸二异癸酯	Di -i sodecyl phthal ate	DI DP
邻苯二甲酸丁基苄基酯	Butyl benzyl phthal ate	BBP
邻苯二甲酸二丁酯	Di butyl phthal ate	DBP

A.1.3 快递包装中溶剂残留量和苯类溶剂残留量应符合GB/T 10004的要求。

A.1.4 快递包装如使用胶粘剂，不应使用溶剂型胶粘剂，胶粘剂中有毒有害物质限量应符合HJ 2541中水基型包装胶粘剂中有毒有害物质的限量要求。

A.1.5 快递包装外应有材质、降解性能和循环等特征的清晰标识。

A.1.6 快递包装应符合国家和北京市塑料污染治理相关政策要求，并在满足产品使用功能的前提下，采用减量化、可重复使用和可循环设计。

A.2 指标要求

A.2.1 快递封套

A.2.1.1 以纸为原料的封套，应使用符合GB/T 28951要求或再生纤维原料质量占比不低于20%的纸张。

A.2.1.2 以塑料为原料的封套，应可循环使用，循环次数不低于20次。

A.2.1.3 封套中铅、汞、镉、铬总量以及铅、铬限量应符合GB/T 10004的要求，汞、镉限量应符合GB/T 39084中封套的评价指标要求。

A.2.1.4 应保持基材原色，印刷面积不应超过包装表面总面积的30%；应使用水性油墨印刷，并且符合下列要求：

- 1) 胶印油墨中可挥发性有机物（VOCs）含量应符合HJ 2542的要求；
- 2) 凹印和柔印油墨中VOCs含量应符合HJ 371的要求；
- 3) 苯系物含量应符合HJ 371的要求。

注：印刷面积用2.5mm的网格法测算，印刷内容应在自然光线下用目测法进行检验。

A.2.2 快递包装箱

A.2.2.1 以瓦楞纸板为原料的包装箱，应使用符合GB/T 28951要求或再生纤维原料质量占比不低于60%的纸张。

A.2.2.2 以塑料、纺织纤维等材料为原料的包装箱，应可循环使用，可循环次数不低于30次。

A.2.2.3 包装箱中重金属限量应符合A.2.1.3的规定。

A.2.2.4 应保持基材原色，印刷面积不应超过包装表面总面积的20%；应使用水性油墨印刷，并且符合下列要求：

- 1) 胶印油墨中VOCs含量应符合HJ 2542的要求；
- 2) 凹印和柔印油墨中VOCs含量应符合HJ 371的要求；
- 3) 苯系物含量应符合HJ 371的要求。

A.2.3 快递包装袋

A.2.3.1 一次性塑料包装袋应使用生物降解塑料，其生物降解性能应满足GB/T 16606.3的要求。

A.2.3.2 塑料包装袋不应使用聚氯乙烯作为原料，且原料应为单一材质制成。

A.2.3.3 包装袋中铅、汞、镉、铬总量以及铅、铬限量应符合GB/T 10004的要求，汞、镉、锌、铜、镍、钼、硒、砷限量应符合GB/T 39084中包装袋的评价指标要求，氟、钴限量应符合GB/T 16606.3中生物降解塑料包装袋重金属与特定物质的限量要求。

A.2.3.4 应保持基材原色，印刷面积不应超过包装表面总面积的30%；印刷油墨中VOCs含量应符合GB/T 39084中包装袋的评价指标要求。

A.2.4 快递集装袋

A.2.4.1 不应使用塑料编织布作为原料。

A.2.4.2 集装袋的可循环使用次数不低于50次。

A.2.4.3 集装袋中重金属限量应符合A.2.1.3的规定。

A.2.4.4 应保持基材原色，印刷面积不应超过包装表面总面积的30%；塑料集装袋所用印刷油墨的VOCs含量应符合GB/T 39084中包装袋的评价指标要求，其他材质集装袋所用印刷油墨的VOCs含量应符合GB/T 39084中相应基材产品的评价指标要求。

A.2.5 快递电子运单

A.2.5.1 快递电子运单所用纸张应符合GB/T 28951要求。

A.2.5.2 电子运单面积不超过100mm×150mm。

A.2.6 胶带

A.2.6.1 胶带的宽度应小于或等于45mm。

A.2.6.2 生物降解胶带的降解性能应符合YZ/T 0160.2的要求。

A.2.6.3 胶带中重金属和特定物质限量应符合A.2.3.3的规定。

A.2.7 填充物

A.2.7.1 植物纤维类填充物应使用回收纸或回收再生纤维作为原料。

A.2.7.2 发泡类、充气类、悬空紧固类填充物应使用可生物降解材料制作，其生物降解性能应符合A.2.3.1的要求。

A.2.7.3 植物纤维类填充物中重金属限量应符合A.2.1.3的规定；发泡类、充气类、悬空紧固类填充物中重金属和特定物质限量应符合A.2.3.3的规定。

附录 B
(规范性)
包装空箱率计算方法

包装空箱率计算见公式B.1:

$$X = \frac{[V_n - (1+k)V_0]}{V_n} * 100\% \dots\dots\dots (B.1)$$

式中:

X——包装空箱率;

V_n ——快递包裹内件体积,指快递包裹内件(不含提手、扣件、绑绳等配件)的外切最小立方体体积;

V_0 ——快递包裹内件初始包装的总体积,各个快递包裹内件的初始包装体积的总和。快递包裹内件初始包装体积指快递包裹内件初始包装的外切最小立方体体积;

k——商品必要空间系数。快递包裹内件的必要的空间体积,指用于保护或固定各快递包裹内件初始包装所需要的空间,在本文件中,k值为0.6。

地方标准信息服务平台

附录 C
(规范性)

寄递企业快递绿色包装推进工作考核评价表

寄递企业快递绿色包装推进工作考核评价细则见表C.1。

表C.1 寄递企业快递绿色包装推进工作考核评价表

序号	考核内容	具体条款及要求	分值	考核方式	赋分依据	得分
1	使用要求	4.1.1 寄递企业应选用符合附录 A 规定的快递包装, 优先选择通过绿色认证的快递包装。	10	文件审查+现场检查	<p>a) 选用符合附录 A 规定的快递包装, 总分 5 分:</p> <p>1) 寄递企业使用的快递包装符合附录 A 要求的比例超过 80% (含), 得 5 分;</p> <p>2) 寄递企业使用的快递包装符合附录 A 要求的比例为 40% (含) -80%, 得 3 分;</p> <p>3) 寄递企业使用的快递包装符合附录 A 要求的比例低于 40%, 得 0 分。</p> <p>b) 优先选择通过绿色认证的快递包装产品, 总分 5 分:</p> <p>1) 寄递企业使用的快递包装通过绿色认证的比例超过 80% (含), 得 5 分;</p> <p>2) 寄递企业使用的快递包装通过绿色认证的比例为 40% (含) -80%, 得 3 分;</p> <p>3) 寄递企业使用的快递包装通过绿色认证的比例低于 40%, 得 0 分。</p> <p>c) 此项得分为 1 和 2 得分的加和。</p>	

表C.1 寄递企业快递绿色包装推进工作考核评价表（续）

序号	考核内容	具体条款及要求	分值	考核方式	判断依据	得分
2	使用要求	4.1.2 寄递企业宜优先选择可重复使用、易回收利用、可降解的包装。	2	文件审查+现场检查	现场校验，关注是否使用（定性指标）和使用量（以数量计）占比（定量指标），提供证明材料。 使用量占比 30%（含）以上，得 2 分； 使用量占比 10%（含）-30%，得 1 分； 使用量占比不足 10%，得 0 分。	
3		4.1.3 寄递企业应选择适宜尺寸的包装，快递包装空箱率不超过 20%，包装空箱率的计算方法详见附录 B。	2	现场检查	在进行快递包裹内件验视时同步检查包装的空箱率，并提供按附录 B 检测的自检报告。 所有快递包装的空箱率均符合要求，得 2 分； 空箱率符合要求的快递包装超过一半，得 1 分； 空箱率符合要求的快递包装不足一半，得 0 分。	
4		4.1.4 寄递企业应向自带包装的协议客户书面告知快递绿色包装要求。	2	文件审查+现场检查	提供书面告知书；现场校验是否落实。 有书面告知书，且快递绿色包装要求合理、完整，得 2 分； 有书面告知书，但快递绿色包装要求不够完整，得 1 分； 无书面告知书，得 0 分。	
5		4.1.5 寄递企业应通过与协议客户签署承诺书等方式，避免二次包装、过度包装和使用不符合要求的包装。	2	现场检查	提供承诺书；现场校验是否落实。 有承诺书，且明确了应避免二次包装、过度包装和不符合要求包装，得 2 分； 有承诺书，但关于二次包装、过度包装和不符合要求包装的要求不够明确，得 1 分； 无承诺书，得 0 分。	

表C.1 寄递企业快递绿色包装推进工作考核评价表（续）

序号	考核内容	具体条款及要求	分值	考核方式	判断依据	得分
6		4.2.1 寄递企业应使用一联式电子运单。	2	现场检查	现场校验。 除政务、法律公文、国际包裹等特殊要求以外，均使用一联式电子运单，得2分； 除政务、法律公文、国际包裹等特殊要求以外，一联式电子运单的使用比例超过50%，得1分； 除政务、法律公文、国际包裹等特殊要求以外，一联式电子运单的使用比例不足50%，得0分。	
7	使用要求	4.2.2 寄递企业对于电商快件的不再二次包装比例达到90%。	4	文件审查+现场检查	提供电商快件包装采购与使用量清单、统计报表等材料； 现场抽查承诺书，并校验电商快件二次包装情况。 电商快件不再二次包装比例达到90%（含）以上，得4分； 电商快件不再二次包装比例为70%（含）-90%，得3分； 电商快件不再二次包装比例为50%（含）-70%，得2分； 电商快件不再二次包装比例为30%（含）-50%，得1分； 电商快件不再二次包装比例小于30%，得0分。 注： 1、电商快件的二次包装比例=二次包装快递个数/总快递包装个数。 2、检查方法：现场抽取100个电商快件，统计二次包装快递个数和使用原包装快递个数。 3、电商快件指，电子商务中涉及的由快递企业依法递送的信件、包裹、印刷品等；二次包装指，当寄递物品已满足物流环境要求可直接发运的前提下再次使用快递包装的算作二次包装，比如易碎、需防尘和保温以及客户特殊要求的等均不在此范围内。	

表C.1 寄递企业快递绿色包装推进工作考核评价表（续）

序号	考核内容	具体条款及要求	分值	考核方式	判断依据	得分
8	使用要求	4.2.3 寄递企业应设计并实施悬空紧固型包装等填充物减量化方案。	2	文件审查+现场检查	提供填充物包装方案；现场抽查校验。 设计并实施填充物减量化方案，得2分； 设计但未实施填充物减量化方案，得1分； 未设计填充物减量化方案，得0分。	
9		4.2.4 在使用气泡垫、气泡膜、气泡柱等填充物作为缓冲包装时，寄递企业宜使用“即充即用”型的缓冲填充物。	2	现场检查	现场校验，关注是否使用（定性指标）和使用量（以数量计）占比（定量指标），提供证明材料。 使用量占比30%（含）以上，得2分； 使用量占比10%（含）-30%，得1分； 使用量占比小于10%，得0分。	
10		4.2.5 寄递企业应使用宽度不大于45mm的胶带，通过科学打包控制胶带的用量。 注：科学打包指：1#和2#包装箱宜采用“一”字型封装方式，使用的胶带长度不宜超过最大综合内尺寸的1.5倍；3#、4#和5#包装箱宜采用“十”字型封装方式，使用的胶带长度不宜超过最大综合内尺寸的2.5倍；6#和7#包装箱宜采用“井”字型封装方式，使用的胶带长度不宜超过最大综合内尺寸的4倍。	4	现场检查	提供胶带采购要求、进货和入库清单等证明材料；现场校验。 a) 使用宽度不大于45mm的胶带，总分2分： 1) 所有胶带均为宽度不大于45mm的胶带，得2分； 2) 超过60%（含）的胶带为宽度不大于45mm的胶带，得1分； 3) 宽度不大于45mm的胶带占比不足60%，得0分。 b) 通过科学打包控制胶带的用量，总分2分： 1) 通过抽查的方式，所有打包均符合要求，得2分； 2) 超过50%的包裹打包符合要求，得1分； 3) 不足50%的包裹打包符合要求，得0分。	

表C.1 寄递企业快递绿色包装推进工作考核评价表（续）

序号	考核内容	具体条款及要求	分值	考核方式	判断依据	得分
11	使用要求	4.2.6 寄递企业不应在已有粘合功能设计的封套、包装袋上使用胶带。	2	文件审查+现场检查	现场校验。 通过现场抽查的方式，所有被抽查的已有粘合功能设计的封套、包装袋上均未使用胶带，得2分；否则，得0分。	
12		4.2.7 快递包裹外层不应用胶带全覆盖。	2	现场检查	现场校验。 通过现场抽查的方式，所有被抽查的包裹外层均未用胶带全覆盖，得2分；否则，得0分。	
13		4.2.8 寄递企业宜优先采购使用免胶带包装箱。	4	现场检查	现场校验，关注是否使用（定性指标）和使用量（以数量计）占比（定量指标），提供证明材料。 免胶带包装箱使用量占比20%（含）以上，得4分； 免胶带包装箱使用量占比10%（含）-20%，得2分； 免胶带包装箱使用量占比小于10%，得0分。	
14		4.2.9 内装物质量超过30kg或者有特殊寄递要求的，寄递企业宜使用捆扎带进行捆扎。	2	文件审查+现场检查	现场校验。 内装物质量超过30kg或者有特殊寄递要求的，寄递企业均使用捆扎带进行捆扎的，得2分； 部分使用捆扎带进行捆扎的，得1分； 未使用捆扎带进行捆扎的，得0分。	
15		4.3.1 寄递企业应在全网推广使用循环集装袋，以确保循环集装袋的使用情况达到政策要求。	4	文件审查+现场检查	提供集装袋采购计划、采购要求、进货和入库清单、统计报表等证明材料；现场校验。 在全网推广使用循环集装袋，且循环集装袋的使用情况达到政策要求的，得4分； 在全网推广使用循环集装袋，但循环集装袋的使用情况未达到政策要求的，得2分； 未在全网推广使用循环集装袋，得0分。	

表C.1 寄递企业快递绿色包装推进工作考核评价表（续）

序号	考核内容	具体条款及要求	分值	考核方式	判断依据	得分
16	使用要求	4.3.2 寄递企业应在同城快递中推广使用循环箱、生鲜保温箱等可循环包装。 注：2025年同城快递中可循环包装的使用比例不低于同城快递业务量的10%。	4	文件审查+现场检查	提供可循环包装采购和入库清单，同城快递的包装使用情况、统计报表等证明材料；现场校验。 对标2025年政策管控目标，判断是否达到要求。 在同城快递中推广使用循环箱、生鲜保温箱等可循环包装，且可循环包装的使用比例达到同城快递业务量10%的，得4分； 在同城快递中推广使用循环箱、生鲜保温箱等可循环包装，但可循环包装的使用比例未达到同城快递业务量10%的，得2分； 未在同城快递中推广使用循环箱、生鲜保温箱等可循环包装的，得0分。	
17		4.3.3 寄递企业应利用射频识别（RFID）等信息化技术建立可循环包装识别和追踪和再利用系统。	5	文件审查+现场检查	现场演示可循环包装识别、追踪和再利用系统。针对国际快递，此条款可免于考核。 建立可循环包装识别和追踪和再利用系统的，得5分； 建立可循环包装识别和追踪系统，但未进行再利用的，得3分； 未建立可循环包装识别和追踪系统的，得0分。	
18		4.3.4 寄递企业之间、寄递企业与第三方机构等宜建立可循环包装共享平台。	2	文件审查+现场检查	提供合同或协议；现场校验。 寄递企业与寄递企业之间或与第三方机构等建立可循环包装共享平台的，得2分； 寄递企业未建立可循环包装共享平台的，得0分。	

表C.1 寄递企业快递绿色包装推进工作考核评价表（续）

序号	考核内容	具体条款及要求	分值	考核方式	判断依据	得分
19	使用要求	4.4.1 寄递企业应采取措施对快递包装进行回收处理。	3	现场检查	<p>回收处理方式包括但不限于：作为生活垃圾废弃、直接二次利用、作为可回收物资交由第三方回收利用、作为不可利用废物交由第三方进行最终处置等。</p> <p>现场校验。</p> <p>采取了措施对快递包装进行回收，且处理得当的，得3分；</p> <p>采取了措施对快递包装进行回收，但处理不够得当的，得1分；</p> <p>未采取措施对快递包装进行回收的，得0分。</p>	
20		4.4.2 寄递企业应对报废的可循环包装按纸、塑料、纺织品、金属、其他等类型进行分类收集和贮存，根据类型不同，交由具有相应技术能力的单位回收利用，不能回收利用的，应当委托有资质的单位进行最终处置。	3	文件审查+现场检查	<p>可循环包装按纸、塑料、纺织品、金属、其他等类型进行分类收集和贮存；根据类型不同，交由具有相应技术能力的单位回收利用，不能回收利用的，作为生活垃圾妥善处理或者委托有资质的单位进行最终处置。</p> <p>提供委托协议；现场校验。</p> <p>开展报废的可循环包装分类和贮存，并签订有效委托协议的，得3分；</p> <p>未开展报废的可循环包装分类和贮存，但签订有效委托协议的，得2分；</p> <p>未开展报废的可循环包装分类和贮存，且未签订有效委托协议的，得0分。</p>	

表C.1 寄递企业快递绿色包装推进工作考核评价表（续）

序号	考核内容	具体条款及要求	分值	考核方式	判断依据	得分
21	使用要求	4.4.3 寄递企业应通过官网、公众号、网点或在包装上印刷等方式告知终端消费者快递包装的回收渠道，并根据实际需求和回收效果配置包装废弃物回收装置。	3	现场检查	通过官网、公众号、网点或在包装上印刷等方式告知回收渠道；根据实际需求和效果在网点、小区、快递箱等处配置回收装置。 现场校验。 采取措施告知终端消费者快递包装的回收渠道，并根据实际需求和回收效果配置包装废弃物回收装置的，得3分； 采取措施告知终端消费者快递包装的回收渠道，但未根据实际需求和回收效果配置包装废弃物回收装置的，得2分； 未采取措施告知终端消费者快递包装的回收渠道的，得0分。	
22		4.4.4 寄递企业应通过寄件优惠、积分反馈、绿色信用等激励机制引导消费者将包装返还至回收点。	2	文件审查+现场检查	提供激励机制证明材料；现场查看实施效果。 采取激励机制且有一定效果的，得2分； 采取激励机制但无效果的，得1分； 未采取激励机制的，得0分。	
23		4.4.5 寄递企业宜与回收机构合作建立快递包装回收体系。	2	文件审查+现场检查	提供合同或协议；现场校验。 建立回收体系的，得2分； 未建立回收体系的，得0分。	

表C.1 寄递企业快递绿色包装推进工作考核评价表（续）

序号	考核内容	具体条款及要求	分值	考核方式	判断依据	得分
24	操作和管理要求	5.1.1 寄递企业应建立快递绿色包装推进工作体系，并在全网部署落实。	2	现场检查	查看全网部署落实文件；现场校验是否开展快递绿色包装推进工作。 建立工作体系，并在全网部署落实的，得2分； 建立工作体系，但未在全网部署落实或落实效果有限的，得1分； 未建立工作体系的，得0分。	
25		5.1.2 寄递企业应有专门的生态环保工作小组，明确组长及组员的职责和细化分工。	1	文件审查+现场检查	现场校验是否有快递绿色包装推进工作小组，并明确组长及组员的职责和细化分工；提供证明性材料。 成立工作小组，且职责和分工明确的，得1分； 成立工作小组，但职责和分工不明确的，得0.5分； 未成立工作小组的，得0分。	
26		5.1.3 寄递企业应制定并实施不可降解塑料包装袋的减量计划，以确保不可降解塑料包装袋的使用情况达到政策要求。 注：2022年底全市邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋。	3	文件审查+现场检查	提供减量计划、采购合同、采购记录、使用记录和可降解塑料包装袋检测报告。 对标2022年政策管控目标，判断是否达到要求。 完全不使用不可降解塑料包装袋的，得3分； 制定且实施不可降解塑料包装袋减量计划，得2分； 制定不可降解塑料包装袋减量计划，但未实施或实施效果不佳的，得1分；未制定不可降解塑料包装袋减量计划的，得0分。	

表C.1 寄递企业快递绿色包装推进工作考核评价表（续）

序号	考核内容	具体条款及要求	分值	考核方式	判断依据	得分
27	操作和管理要求	5.2.1 寄递企业应依据附录 A 制定快递包装绿色采购制度和技术要求，并传递给供应商。	1	文件审查	提供满足附录 A 的快递包装绿色采购制度和技术要求，提供传递给与供方的证明性材料。 制定满足附录 A 的快递包装绿色采购制度和技术要求，并传递给与供方的，得 1 分； 制定满足附录 A 的快递包装绿色采购制度和技术要求，但未传递给与供方的，得 0.5 分； 未制定满足附录 A 的快递包装绿色采购制度和技术要求的，得 0 分。	
28		5.2.2 寄递企业应制定包装供应商管理要求和名录，优先选择经过绿色认证的包装供应商并定期评价。	2	文件审查	提供供应商管理要求和名录；提供供应商资质材料；提供供应商评价材料。 取得绿色环保认证资质的供应商占比（以 7 类快递包装产品的供应商数量计）超过 50%（含）的，得 2 分； 取得绿色环保认证资质的供应商占比（以 7 类快递包装产品的供应商数量计）为 10%（含）-50%的，得 1 分。 取得绿色环保认证资质的供应商占比（以 7 类快递包装产品的供应商数量计）不足 10%的，得 0 分。	
29		5.2.3 寄递企业应制定并实施生物降解胶带采购和使用计划，以确保生物降解胶带的使用情况达到政策要求。 注：2025 年底起全市邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料胶带。	2	文件审查+现场检查	提供采购计划、采购合同、采购记录、使用记录和生物降解胶带检测报告。 对标 2025 年政策管控目标，判断是否达到要求。 完全不使用不可降解塑料胶带的，得 2 分； 制定并实施生物降解胶带采购和使用计划的，得 2 分； 制定但未实施生物降解胶带采购和使用计划的，得 1 分； 未制定生物降解胶带采购和使用计划的，得 0 分。	

表 C.1 寄递企业快递绿色包装推进工作考核评价表（续）

序号	考核内容	具体条款及要求	分值	考核方式	判断依据	得分
30	操作和管理要求	5.3.1 寄递企业应书面告知协议客户使用绿色化、减量化、可循环的快递包装。	1	文件审查	提供文件规定。 有书面告知的，得1分； 无书面告知的，得0分。	
31		5.3.2 寄递企业应提供绿色包装物选择，引导客户使用绿色包装或减量包装，或引导客户使用自有包装物对物品进行合理封装。	2	文件审查+现场检查	提供文件规定和实施证明材料；现场校验。 提供绿色包装选择，且有引导措施的，得2分； 提供绿色包装选择，但无引导措施的，得1分； 未提供绿色包装选择的，得0分。	
32		5.4.1 寄递企业应制定单件包裹平均包装消耗量的管控目标，并通过减少二次包装等方式促进目标的达成。 注：单件包裹平均包装消耗量以寄递企业每年消耗的封套、包装箱、包装袋、集装袋总量占寄递企业每年的业务总量的比例计。	2	文件审查	提供文件规定和统计分析数据等材料。 制定管控目标，且有实施路径的，得2分； 制定管控目标，但无实施路径的，得1分； 未制定管控目标的，得0分。	
33		5.4.2 寄递企业应制定并实施企业快递包装操作规范，明确不同类型的物品所用的封装用品、填充物和胶带使用要求。	1	文件审查	提供企业快递包装操作规范。 制定企业快递包装操作规范的，得1分； 未制定企业快递包装操作规范的，得0分。	
34		5.4.3 寄递企业应明确“不着地、不抛扔、不摆地摊”的工作要求规范操作、文明作业，防止造成机械损伤和其他原因导致的污损。	1	现场检查	现场校验。 现场检查“不着地、不抛扔、不摆地摊”实施情况，如均符合，得1分；否则，得0分。	
35		5.4.4 寄递企业应制定并落实内部考核和奖惩机制，并对绿色包装落实情况开展常态化自查。	1	文件审查+现场检查	提供考核和奖惩机制材料，提供自查表和记录。 制定并实施内部考核和奖惩机制的，得1分； 制定但未实施内部考核和奖惩机制的，得0.5分； 未制定内部考核和奖惩机制的，得0分。	
36		5.4.5 寄递企业应在分拨中心监督管理网点的包装使用情况。	1	文件审查+现场检查	提供监督管理方式方案和实施记录。 制定监督管理方案并实施的，得1分；否则，得0分。	

表 C.1 寄递企业快递绿色包装推进工作考核评价表（续）

序号	考核内容	具体条款及要求	分值	考核方式	判断依据	得分
37	操作和管理要求	5.5.1 寄递企业应在本品牌、本区域内系统制定绿色快递宣传方案，并部署和开展绿色快递宣传活动。	2	文件审查+现场检查	提供部署和宣传方案，提供落实情况证明材料；现场校验。 制定并实施绿色快递宣传方案的，得2分； 制定但未实施绿色快递宣传方案的，得1分； 未制定绿色快递宣传方案的，得0分。	
38		5.5.2 寄递企业应制定实施岗前培训和在岗培训制度，并针对一线人员开展快递包装操作知识和技能的教育培训。	2	文件审查+现场检查	提供岗前培训和在岗培训制度、培训计划和记录；现场校验。 制定培训计划并实施培训的，得2分； 制定计划但未实施培训的，得1分；未制定培训计划的，得0分。	
39		5.6.1 寄递企业应制定实施快递包装物统计管理制度，明确统计范围、统计内容、责任部门、统计频率等。	1	文件审查	提供快递包装物统计制度。 制定快递包装物统计制度的，得1分； 未制定快递包装物统计制度的，得0分。	
40		5.6.2 寄递企业应建立快递绿色包装工作台账，并做好采购量、使用量、包装材质、循环使用情况、回收情况等内部数据汇总和统计分析。	2	文件审查	提供快递绿色包装工作台账。 建立快递绿色包装工作台账，并开展数据汇总和统计分析的，得2分； 建立快递绿色包装工作台账，但未开展数据汇总和统计分析的，得1分； 未建立快递绿色包装工作台账的，得0分。	
41		5.6.3 寄递企业应按要求向政府主管部门报送本企业快递绿色包装推进工作信息和数据，包括快递绿色包装推进措施如绿色快递包装的采购、使用、回收再利用等情况。	1	文件审查	提供报送信息和数据记录。 按要求报送信息和数据的，得1分 未按要求报送或未报送信息和数据的，得0分。	
42		5.7.1 寄递企业应通过网站、海报、企业公众号等方式向社会公开承诺年度快递绿色包装推进措施和目标。	1	文件审查+现场检查	提供公开承诺信息；现场校验。 对年度快递绿色包装推进措施和目标进行公开承诺的，得1分；否则，得0分。	

表C.1 寄递企业快递绿色包装推进工作考核评价表（续）

序号	考核内容	具体条款及要求	分值	考核方式	判断依据	得分
43	操作和管理要求	5.7.2 寄递企业应通过网站、海报、企业公众号等方式主动公开企业在绿色包装方面的进展和成效。	1	文件审查+现场检查	提供公开进展和成效信息；现场校验。 对企业在绿色包装方面的进展和成效进行公开的，得1分；否则，得0分。	

地方标准信息服务平台